



Traktor mediafolder | 2011

Traktor

Norges beste traktorblad kommer ut seks ganger i året og gir deg siste nytt om heftige maskiner, ferske prøvekjøringer, utfordrende traktor-tester og gjør-det-selv-mekketips for verkstedet. Her kan du også lese om ATV, veterantraktorer, traktor-pulling og internasjonale trender.

Rett og slett GROMLYD PÅ TRYKK!

I tillegg har vi vårt eget netttforum; "Traktorbygda" med 6500 medlemmer.

Se våre nettsider www.traktor.no

utgivelser 2011

Utgave	Utg.dato	Best./materieffrist
1	18. februar	24. januar
2	08. april	14. mars
3	24. juni	30. mai
4	02. september	08. august
5	21. oktober	26. september
6	02. desember	07. november

annonseformater og priser

Format	Bredde x høyde	Utfallende	Priser
2/1 side - oppslag	420 mm x 297 mm		kr 29 100,-
2/1 side - 1. oppslag	420 mm x 297 mm		kr 31 300,-
1/1 side	185 mm x 260 mm	210 mm x 297 mm	kr 16 200,-
1/1 side - 1. høyre	185 mm x 260 mm	210 mm x 297 mm	kr 18 200,-
Bakside	185 mm x 250 mm		kr 19 200,-
2. omslag m/flipp	180+372 mm x 260 mm	190+397 mm x 297 mm	kr 33 600,-
3. omslag m/flipp	180+372 mm x 260 mm	190+397 mm x 297 mm	kr 30 600,-
1/2 side - stående	90 mm x 260 mm		kr 8 800,-
1/2 side - liggende	185 mm x 130 mm		kr 8 800,-
1/4 side - stående	90 mm x 130 mm		kr 4 700,-
1/4 side - liggende	185 mm x 65 mm		kr 4 700,-

Legg til 3 mm på alle sidene ved utfallende format. Tekst og annen viktig informasjon må være 6 mm fra kanten.
(Alle priser er inkl. 4 farger og eks. mva.)

avbestillingsfrist

Frist for avbestilling av annonse er 6 uker før utgivelse.

utforming / endring av annonsemateriell

Endringer kr 400,- for 1/1 side, kr 250,- for 1/2 side og kr 150,- for 1/4 side. Produksjon av hele produkt annonser faktureres kr. 650,- per påbegynt time.

materiell

Materiell leveres på e-post: annonse@tunmedia.no

NB! Alt materiell må merkes: Traktor utgave/år. Annonser som skal i Traktor må leveres elektronisk, enten som høyoppløselig PDF eller som vedlegg med alle løse elementer. Filene må være komplette og inneholde alle fonter og illustrasjoner. Alle fargeillustrasjoner skal være i CMYK. Minimum oppløsning på bilder: 300 dpi.

bilag

Vi gir deg pris på bilag etter form, vekt, antall/utvalg. For mer informasjon ta kontakt med din faste kontaktperson i annonseavdelingen eller ring 21 31 44 44.

trykkeri

Polinor AS

tekniske data

Opplag: 10 500

Format: 210 mm x 297 mm

Spaltebredde: 43 mm

Farger: 4+4

Omslag: 170 gr gloss

Innmat: 115 gr gloss

Ferdiggjøring: Limfrest

annonsebestilling

Annonsekonsulent

Sonja Husum

Tlf: 940 08 567

e-post: sonja.husum@tunmedia.no

Produktansvarlig / Salgssjef:

Randi H. Rogne

Tlf: 995 20 500

e-post: randi.rogne@tunmedia.no



betingelser

Annonseren er ansvarlig for at annonsens innhold og utforming er i overensstemmelse med norsk lov, god markedsføringsskikk og god reklameskikk. Tun Media AS har intet ansvar for innholdet i annonsen, og vil holde annonsøren ansvarlig for evt. tap og skader som Tun Media AS påføres som følge av annonsen. Tun Media AS' maksimale erstatningsansvar er oppad begrenset til annonsens kostpris. Annonseren plikter å innlevere annonsen i avtalt format og innen angitte frister. Tun Media AS har ikke plikt til å ta inn annonser som kommer inn etter angitte frister. Ved for sen levering ytes ingen refusjon av betaling for annonsen.

Traktor

Boks 9303 Grønland
Schweigaardsgt. 34 E
0135 Oslo
Tlf: 21 31 44 00/44
Faks: 21 31 00 90

Tun Media | 2011

Tun Media har mer enn 125 års tradisjon innen kunnskapsformidling. Ved utgangen av 2010 er tilbudet bedre enn noen gang; fra den meningsbærende dagsavisen for distriktenes interesser via bondens egen ukeavis til livsstilsmagasiner. Tun Medias publikasjonsportefølje i 2011 retter seg mot kvinner og menn som lever og bor i det moderne Distrikts-Norge og til andre med sans for den landlige livsstil.



Postboks 9303 Grønland
Schweigaards gate 34E
0135 Oslo
Tlf. 21 31 44 00/44
Fax: 21 31 00 90

www.tunmedia.no



Nationen
Opplag: 13 642 / 57 000 lesere
Nationen skal være Distrikts-Norges ledende nyhetsformidler, meningsbærer og debattarena innen næring, landbruk, samferdsel, distriktpolitikk og EU.



Traktor
Opplag: 10 500
Norges beste traktorblad kommer ut seks ganger i året og gir deg siste nytt om heftige maskiner, ferske prøvekjøringer, utfordrende traktor-tester og gjør-det-selv mekketips for verkstedet. Her kan du også lese om ATV, veterantraktorer, traktorpulling og internasjonale trender. Rett og slett GROMLYD PÅ TRYKK!



Bondebladet
Opplag: 72 400 / 172 000 lesere
Den norske bonden anno 2011 er en moderne næringsdrivende med et bredt spekter av interesser. Bondebladet er annonsemediet som treffer hel- og deltidsbonden på hjemmebane - enten det er arbeidsdag eller helg.



Lev Landlig
Opplag: 23 000 / 89 000 lesere
Leserne av Lev Landlig er mennesker med et bevisst forhold til stil, tradisjon og design, og bruker gjerne tid og penger på å gjøre det hyggelig rundt seg. I Lev Landlig finner de inspirasjon og ideer til innredning, hjemmelaget mat, aktiviteter og reisemål.



Norsk Landbruk
Opplag: 13 111 / 74 000 lesere
Norsk Landbruk er fagtidsskriftet for den profesjonelle gårdbrukeren. Her treffer du lesere med høy teknisk kompetanse, god investeringsevne og nysgjerrighet på nye løsninger



Mat & Helse
Opplag: 9000 / 107 000 lesere
Mat & Helse er et alsidig helsemagasin som favner alt av hva "mat" og "helse" kan bety for våre liv.



Avisa Valdres Opplag: 9342
Avisa Valdres er lokalavisen som dekker alle de 6 Valdres-kommunene. Den kommer ut 4 dager i uka og har egen nettutgave. Utgiver er Valdres Media der Tun Media overtok 100% av aksjene juni 2009. Avisa Valdres har egen annonseavdeling: Ring 61 36 42 00 eller ta direkte kontakt med: Robert Andre Esp, tlf. 916 65 836 E-post: robert@avisa-valdres.no



Fri Flyt gir ut magasiner om ski, snowboard og bratt friluftsliv. Tun Media er nå største eier med 50,1% av aksjene i Fri Flyt AS.

Fri Flyt har egen annonseavdeling: Kontakt Kari Sæther Nilsen Tlf: 970 69 449 E-post: kari@friflyt.no